

Mit Beilage
IHK-Umfrage zur Konversion



magazin

RHEIN-NECKAR JULI/AUGUST 2011

Ausbildung
Eventmanager benötigen
Nerven & Organisationstalent

IHK-Jahresabschluss
Sondereffekte prägen
die Bilanz des Jahres 2010

Konversionsflächen
Umfrage: Was wollen
die Unternehmen?

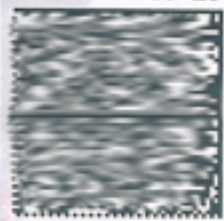
Metropolregion Rhein-Neckar

Die Kongresslandschaft wächst und gedeiht



07+08/11

Donner & Doria
Werbeagentur GmbH
Julius-Häty-Str. 1
68163 Mannheim



Wirtschaftsmagazin, der IHK Rhein-Neckar, L 1 2, 68161 Mannheim

Den Wandel der klassischen Printmedien in der modernen Internetgesellschaft beleuchtet die neueste Ausgabe von DonnerWetter, dem Fachmagazin für Werbeinteressierte der Mannheimer **Donner & Doria Werbeagentur GmbH**. Der Titel „Print 2.0“ lädt den Leser in eine sich stark verändernde Welt ein, in der u. a. Kundenzeitschriften nach und nach durch Newsletter ersetzt werden. Donner & Doria wurde 2005 von Christian Strunz und Dirk Breunich gegründet. Zentrales Motto des Unternehmens mit 15 Mitarbeitern ist „Kommunikation, die ankommt!“.

www.donner-doria.de