



magazin

RHEIN-NECKAR DEZEMBER 2011

Rhein-Neckar-Kreis
Standort mit
Perspektiven

Haushaltsanalyse 2011
Konjunktur lässt Kassen
der Kommunen klingeln

Besuch aus Berlin
Minister Dirk Niebel wirbt für
Entwicklungszusammenarbeit



Wissenschaftsstadt Heidelberg



12/11

68159 Mannheim
Hafenstr. 86
Werbeagentur GmbH
Donner & Doria

P 05095 PVSt
163406836
Deutsche Post /5829/191

Wirtschaftsmagazin, der IHK Rhein-Neckar, L 1 2, 68161 Mannheim

Die Mannheimer **Donner & Doria Werbeagentur GmbH** wie auch die **Social Media Akademie** haben ihren Unternehmenssitz in den 2004 gegründeten Musikpark Mannheim der mg:mannheimer gründungszentren gmbh verlegt. Die 2005 von Dirk Breunich und Christian Strunz ins Leben gerufene Werbeagentur Donner & Doria, für die 15 Mitarbeiter arbeiten, war vorher im MAFINEX-Technologiezentrum beheimatet. Mit der Social Media Akademie, die Online-Lehrgänge und sogenannte Webinare veranstaltet, dehnt der Musikpark Mannheim sein Angebot auf Firmen aus, die in wirtschaftlicher Verbindung mit der Musik- und Kreativwirtschaft stehen. www.donner-doria.de
www.socialmediaakademie.de

In der Nähe des Mannheimer Nationaltheaters hat die **Markthaus Recycling Kaufhaus Mannheim gGmbH** auf 120 Quadratmetern Verkaufsfläche einen neuen Second-Hand-Laden eröffnet. Neben Kleidern werden u. a. auch Schmuck, Kleinmöbel und Bücher angeboten. Drei Schwerbehinderte im Integrationsbetrieb unterstützen die drei regulären Ladenmitarbeiter bei der Organisation des Verkaufsbetriebs. www.markthaus-mannheim.de

www.sisfit.de

IHK-Firmendatenbank im Internet

Klicken Sie rein – ins aktuelle Standort- und Firmen-Info-System der IHKs in Baden-Württemberg. Recherchieren Sie in einem Datenpool von 1.350 freien Gewerbeflächen in allen 1.111 Gemeinden.

Nutzen Sie unsere kostenlose, täglich wachsende Unternehmensdatenbank mit über 100.000 Firmen – ein Informationsvorsprung für Ihren Geschäftserfolg.

www.rhein-neckar.ihk24.de
Dokumentnummer 14492

FEGRO Mannheim

Einkaufsparadies für die Gastronomie

Am 17. November war es endlich soweit: Nach mehrmonatiger Umbauphase feierte die FEGRO Mannheim Neueröffnung. In den letzten Wochen ist auf einer Verkaufsfläche von 10.400 Quadratmetern auf dem Großmarktgelände in Mannheim ein Cash & Carry-Betrieb entstanden, der speziell auf die Gastronomie ausgerichtet ist. Neu gestaltet wurden vor allem die Frische-Bereiche. Erstmals eingerichtet wurde ein Frischfleisch-Areal, in dem sechs neue Mitarbeiter einen Arbeitsplatz gefunden haben. Insgesamt beschäftigt die Rewe-Tochter FEGRO, die in Mannheim bereits seit 34 Jahren Gewerbetreibende und Endverbraucher zu ihren Kunden zählt,

130 Mitarbeiter und bietet über 50.000 Artikel aus dem Food- und Non-Food-Bereich an.

Neben Geschirr, Porzellan, Verpackungsmaterial und Profi-Gastrogeräten sowie dem Frischbereich offeriert FEGRO auch spezielle Serviceleistungen wie Vorkommissionierung, Selfscanning und Vorfakturierung. Auch außerhalb des Gebäudes gibt es gravierende Verbesserungen. So wurde eine Zufahrt über die Fahrlachstraße geschaffen und so eine bessere Erreichbarkeit gewährleistet.

➤ Weitere Informationen
www.fegro-selgros.de



In neuem Gewand: Der Cash & Carry-Markt FEGRO wurde umgebaut und modernisiert. Neu eingerichtet wurde ein Frischfleisch-Areal.

Treubau Verwaltung GmbH

Klassische Klänge zum Jubiläum

Mit einem Konzert in der Mannheimer Christuskirche feierte die Treubau Verwaltung GmbH Ende Oktober ihren 40. Geburtstag. „Uns war es wichtig, diesen besonderen Anlass zusammen mit unseren Kunden und Partnern zu feiern“, so Michael von Hauff, Gründer und Geschäftsführer des Mannheimer Unternehmens. Im Oktober 1971 machte sich von Hauff selbstständig – und startete mit der Verwaltung von 30 Wohneinheiten. Nur vier Jahre später betreute die Treubau bereits 2.300 Wohneinheiten. 1986 bezog das Unternehmen mit inzwischen 30 Mitarbeitern ein erstes eigenes Bürohaus, seit 1991 hat der Wohnungsverwalter seinen Sitz am Exerzierplatz in Mannheim. Konsequenterweise wurde von Beginn an die Geschäftstätigkeit ausgebaut

– durch die Akquise weiterer Wohnungseigentumsgemeinschaften (WEG), aber auch durch den Erwerb von Beteiligungen.

Schon früh erweiterte die Treubau Verwaltung ihre Produktpalette. Bereits seit den 80er Jahren steht sie ihren Kunden nicht nur im Bereich Wohnungseigentumsverwaltung, sondern auch als Mietverwalter und bei der Vermittlung von Immobilien zur Seite. Bei Großesigentümern etablierte sich die Treubau als Partner im Bereich institutionelle Mietverwaltung. Im Jubiläumsjahr 2011 betreut die Gruppe rund 65.000 Einheiten in Miet- und WEG-Verwaltung und ist mittlerweile mit 21 Standorten in ganz Deutschland vertreten. In den nächsten Jahren steht die

uLNa.STUDIOS

Telling your story

Die Zeiten, in denen Filmemachen ein kostspieliger Spaß war, sind Vergangenheit. Der Siegeszug der digitalen Technik erleichtert das Produzieren und senkt die Kosten. Via YouTube und facebook lässt sich zudem Öffentlichkeit problemlos und zeitnah herstellen. Die Planung und Entwicklung eines optimalen Einsatzes von Webvideos in Verbindung mit Social Media und klassischer Öffentlichkeitsarbeit bieten die uLNa.STUDIOS in Weinheim an. Nach seinem Abschluss als Diplom-Produzent an der Filmakademie Baden-Württemberg machte sich der Inhaber des Unternehmens Ulli Naefken im Jahr 2006 mit dieser Geschäftsidee selbstständig. „In den vergangenen fünf Jahren haben wir bereits 300 Webvideos produziert, die über 140.000 Mal in YouTube aufgerufen wurden“, so seine Bilanz. Die Resonanz ist groß – wenn auch die Resultate manchmal etwas verblüffen. So steigerte der Werbefilm für einen Bäcker durchaus den Umsatz des Handwerksbetriebs – bescherte dem Handwerksbetrieb jedoch auch einige Bewerbungen aus Japan. Regelmäßig ist Naefken, der sich auf ein Netzwerk von freien Mitarbeitern stützen kann, auch für die evangelische Kirche im Einsatz – beispielsweise mit einem Webformat zum „Sozialpsy-



Ulli Naefken im Einsatz: Bei diesem Filmprojekt wird für den ehrenamtlichen Einsatz von Mitarbeitern bei der Heidelberger Diakonie geworben.

chiatrischen Dienst der Diakonie“. Für die Hochschule für Kirchenmusik entstanden 20 zielgruppenorientierte Webvideos, um potenziellen Bewerbern das Studium näherzubringen.

➤ Weitere Informationen
www.uLNaSTUDIOS.com



Die Treubau-Gruppe betreut rund 65.000 Einheiten.

Eröffnung weiterer Dependancen vor allem in Ostdeutschland auf der Agenda, um die Unternehmensleistungen flächendeckend anbieten zu können. Rund 90 Mitarbeiter beschäftigt die Treubau Verwaltung in Mannheim, deutschlandweit sind es 285. „Es ist unser Ziel, unsere Aktivität im ganzen Bundesgebiet weiter zu stärken“, so Martin von Hauff, Sohn des Gründers, der 2009 in die Geschäftsführung eingestiegen ist.

➤ Weitere Informationen
www.fachverwalter.de

Sie haben Neuigkeiten über Ihr Unternehmen?

Dann informieren Sie sich auf unserer Internetseite www.rhein-neckar.ihk24.de unter der Dokumentnummer 3091 darüber, wie Ihr Unternehmen ins IHK-Magazin kommt.

Qualität ist die Norm

Bereich schlüsselfertiger Industrie- und Gewerbebau

